Planification stratégique

2020-2030

Crédit photo: Marie-Frédérique Frigon

VILLE D'AMOS

Les membres du conseil municipal de la Ville d'Amos

Mme Micheline Godbout, conseillère;
M. Pierre Deshaies, conseiller;
Mme Nathalie Michaud, conseillère;
M. Martin Roy, conseiller;
M. Mario Brunet, conseiller;
M. Sébastien D'Astous, maire;
M. Yvon Leduc, conseiller.

Sommaire

Mot du maire	3
Mot du directeur général	4
Contexte	5
Méthodologie de la démarche	7
Maintenir le cap	9
Mission, vision, valeurs	43
Axes et objectifs stratégiques	48

Mot du maire

Chères citoyennes, chers citoyens,

Le conseil municipal de la Ville d'Amos est fier de vous présenter son plan stratégique 2020-2030;
un nouvel outil indispensable pour le développement de notre ville.

Depuis quelques années, la ville a connu de grands changements; que l'on parle d'une nouvelle image visuelle plus dynamique, de l'aménagement du centre-ville axé sur la vie active d'aujourd'hui ou encore de développement économique important sur notre territoire, nous sommes en mesure de constater que notre ville est en plein mouvement et en bonne santé. Pour poursuivre nos actions dans cette même voie, il fallait tout d'abord se doter d'un outil de planification à long terme basé sur les données recueillies au fil du temps afin d'établir un diagnostic pour les différents secteurs de l'activité municipale.

Le résultat de cet exercice d'envergure découle de la vision collective suite à un travail de collaboration entre les élus, les employés municipaux, la population et nos différents partenaires du milieu qui nous a permis de déterminer les enjeux prioritaires, et ce, autant pour les générations actuelles que futures. À la lecture de ce document, vous serez en mesure de constater que ce plan touche autant l'amélioration de la qualité de vie de nos citoyens et citoyennes que la protection et la mise en valeur de notre environnement incluant le développement économique de notre ville.

Les membres du conseil municipal tiennent à féliciter l'administration municipale pour le travail colossal accompli au cours de cette démarche et à remercier tous les citoyennes et citoyens qui ont participé à l'élaboration de cet outil, entre autres, par l'entremise du sondage ainsi que par la participation aux groupes de discussion et rencontres de travail, lesquels ont donné naissance à cette importante planification stratégique qui guidera nos décisions pour les prochaines années. Bonne lecture.

Le maire,

Sébastien D'Astous

Mot du directeur général

Au cours de la décennie 2008-2018, la Ville d'Amos a su tirer son épingle du jeu en terme de développement. Pour éviter de tomber dans une zone de confort, il devient impératif de prendre un temps d'arrêt sur une base régulière pour répondre collectivement aux trois (3) grandes questions suivantes :

Où en sommes-nous?

Afin de répondre à cette question, il est essentiel de mettre à jour et analyser les données démographiques et socio-économiques concernant notre municipalité. Il faut également discuter et établir les forces, faiblesses, les menaces et opportunités et convenir des grands enjeux qui confrontent actuellement la Ville d'Amos.

Où voulons-nous aller?

Répondre à cette question, c'est établir de façon concertée le positionnement des élus et de l'équipe de direction par rapport aux orientations stratégiques de développement de la Ville. De façon plus explicite, le positionnement comprend : la mission, la vision, les valeurs ainsi que les axes et objectifs stratégiques qui guideront la gouvernance de la Ville.

Comment allons-nous y arriver?

Il s'agit de préciser dans chacun des secteurs d'activités concernés, les actions prioritaires retenues, les responsables et les échéanciers de réalisation. L'adéquation de ces éléments constitue le plan d'action stratégique détaillé. De par le fait même, ce plan d'action a un impact direct sur les budgets annuels ainsi que sur le plan triennal d'immobilisation.

Rêver, réfléchir et s'assurer d'une compréhension commune des enjeux sont des conditions nécessaires et gagnantes pour définir une vision à long terme ambitieuse et motivante des défis que nous aurons à relever. Le présent plan stratégique se compose de six (6) axes et dix-neuf (19) objectifs stratégiques conjugués à soixante-trois (63) actions. Bien que ce plan stratégique est prévu se réaliser sur un horizon de dix (10) ans, je suis d'avis que certains changements législatifs, économiques, culturels, sociaux, environnementaux ou autres nécessiteront un réalignement ou révision des actions au cours de la période décadaire ciblée.

À ce stade, je tiens à remercier les membres du conseil municipal d'avoir pris le temps de faire une pause et de s'investir pour réaliser cette démarche de planification stratégique et les directeurs et les directrices de chacun des services municipaux pour leur implication, leur collaboration mais surtout leur engagement futur à réaliser ce plan pluriannuel. Mille mercis également aux employés municipaux et à tous ceux et celles qui ont participé à léguer à la population amossoise ce plan stratégique.

En guise de conclusion, je me permets de vous rappeler ce proverbe africain : Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin.

Salutations distinguées!

Le directeur général,

Guy Nolet, M. Sc., CRIA

CONTEXTE

Contexte

Amos, ville en plein développement.

Depuis 2009, la Ville d'Amos a multiplié ses efforts visant à se doter d'un plan stratégique pertinent, concret et mobilisateur :

- Élaboration d'un premier Plan de développement stratégique 2009-2014;
- En 2014, réalisation d'un portrait socio-économique général de la ville;
- En 2018-2019, tenue d'une nouvelle réflexion visant à mener au plan stratégique 2020-2030.

Aujourd'hui, le conseil municipal de la Ville d'Amos vous présente son plan stratégique bâti sur les acquis des démarches précédentes tout en traçant les orientations futures souhaitées en plus de mettre en perspective de nouveaux éléments pouvant influencer le développement de la municipalité.

C'est dans ce contexte que la Ville s'est adjointe les services de Raymond Chabot Grant Thornton pour l'aider objectivement à la réalisation de cette démarche de planification stratégique.

MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE

Méthodologie de la démarche

Diagnostic interne

Réalisé à partir de rencontres de travail avec les membres du conseil municipal, la direction générale, la direction de chacun des services municipaux et les employés municipaux.

Diagnostic externe

Réalisé à partir d'une analyse des données socio-économiques référencées; de consultations auprès de partenaires; d'organismes de sport, de culture, du communautaire; de citoyens; de gens d'affaires des secteurs commercial et industriel et finalement d'une documentation pertinente disponible à la Ville.

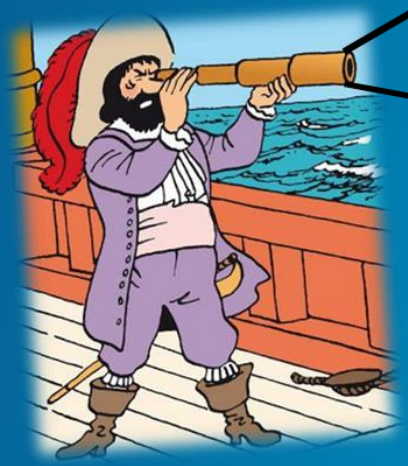
Définition du cadre stratégique, mission, vision, valeurs, axes et objectifs stratégiques

À partir de séances de travail des membres du conseil municipal et de celles tenues avec le personnel cadre de la Ville.

Détermination des actions

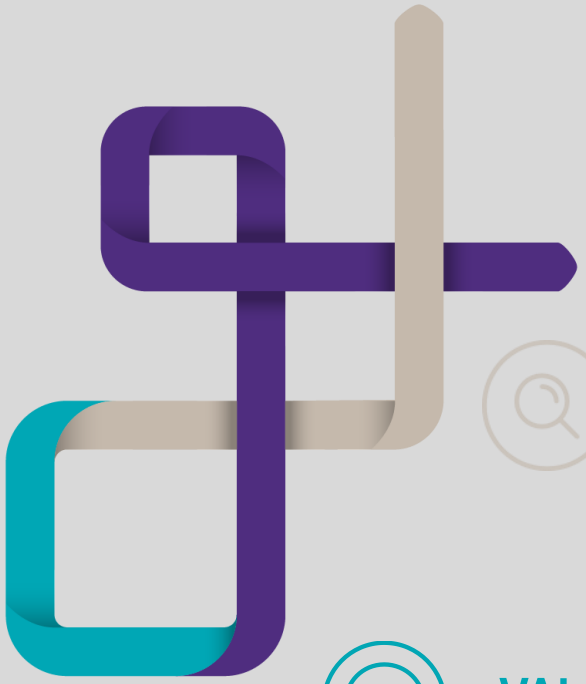
Identifiées lors des différentes activités de consultation auprès des partenaires, des organismes sectoriels, des citoyens, des gens d'affaires, des employés municipaux et des élus municipaux, bref, de l'ensemble des personnes ayant pris part à la démarche de planification stratégique. À coup sûr, les actions identifiées sont regroupées dans un plan d'action pluriannuel.

MAINTENIR LE CAP



Où voulons-nous aller?

Construire et choisir



C'EST L'HEURE DE PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES!

MISSION

La raison de vivre de l'organisation municipale.

Notre outil de communication et de décision

VISION

La projection idéalisée et désirable de la ville dans l'avenir pour la prochaine décennie.

Notre outil de mobilisation

VALEURS

Les croyances et convictions qui dictent le développement de l'organisation.

Notre outil de gestion

DIAGNOSTIC

Objectifs du diagnostic stratégique

Le diagnostic a été dressé à la suite de la réalisation de l'analyse sociodémographique et des entrevues des parties prenantes.

Les objectifs du diagnostic étaient :

- Valider et bonifier les diagnostics réalisés précédemment et en dégager les enjeux prioritaires qui constitueront la base de la démarche de planification stratégique;

- Dresser un portrait des grandes transformations qui s'opèrent au sein de la population et leurs impacts sur les besoins et les attentes des résidents à l'égard de l'offre de service disponible et de clarifier le rôle que peut jouer la Ville pour mieux y répondre;

- Réaliser, sur la base des informations recueillies précédemment, un diagnostic pour les différents secteurs de l'activité municipale;

- Cerner et confirmer les principaux enjeux touchant l'environnement de la Ville.

Méthodologie de la collecte de données

Une approche participative a été privilégiée pour caractériser la ville.

1

Profil sociodémographique

- Documentation pertinente disponible à la Ville;
- Profils de recensement.

2

Consultations

- Partenaires et organismes;
- Employés de la Ville;
- Citoyens;
- Gens d'affaires (secteurs commercial et industriel).

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Population de la Ville d'Amos

LA MUNICIPALITÉ A CONNU UNE CROISSANCE MODERÉE DEPUIS 2006.

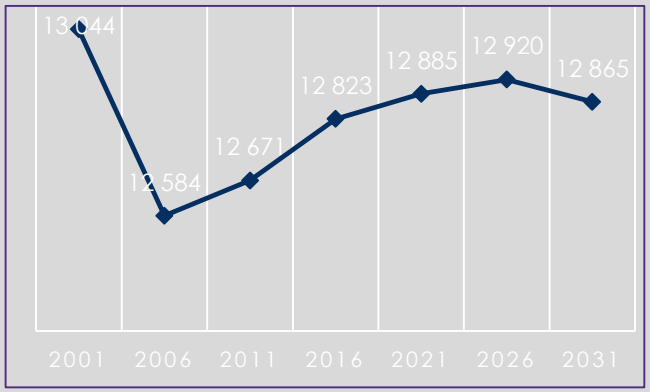
- Forte décroissance de la population de 3,5 % entre 2001 et 2006;
- Reprise légère de la croissance démographique depuis 2006 (+ 0,7 % entre 2006 et 2011 et + 1,2 % entre 2011 et 2016).

TENDANCES DÉMOGRAPHIQUES 2036

- Décroissance de la population d'Amos anticipée de - 0,89 % de 2026 à 2036;
- Croissance nulle de la population d'Amos d'ici 2036*;
- Croissance prévue de la population du Québec de + 10,1 %*.

Population totale d'Amos, selon les données de recensement			
2001	2006	2011	2016
13 044	12 584	12 671	12 823

Évolution de la population



Source des données jusqu'en 2016 : Statistique Canada
Source des données des tendances 2021 à 2031 : Institut de la statistique du Québec

** Les taux de croissance sont calculés d'après les données de 2016*

Évolution de la population par tranche d'âge

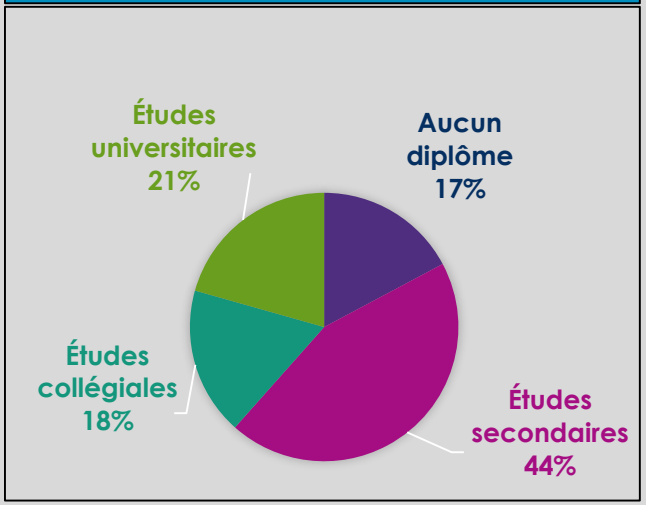
Tranche d'âge	2011	2016	Δ 2011-2016
0 à 4 ans	650	665	2 %
5 à 9 ans	605	700	16 %
10 à 14 ans	715	685	-4 %
15 à 19 ans	830	760	-8 %
20 à 24 ans	790	775	-2 %
25 à 29 ans	745	730	-2 %
30 à 34 ans	765	705	-8 %
35 à 39 ans	685	790	15 %
40 à 44 ans	750	730	-3 %
45 à 49 ans	1015	740	-27 %
50 à 54 ans	1105	965	-13 %
55 à 59 ans	1000	1090	9 %
60 à 64 ans	860	950	10 %
65 à 69 ans	635	825	30 %
70 à 74 ans	500	610	22 %
75 à 79 ans	390	460	18 %
80 à 84 ans	355	320	-10 %
85 ans et plus	265	315	19 %

Scolarité de la population en 2016

Population selon le niveau de scolarité	25 à 64 ans	
	Nombre	%
Aucun certificat, diplôme ou grade	1 140	17,2 %
Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence	1 075	16,2 %
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	1 860	28,1 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	1 180	17,8 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	265	4,0 %
Baccalauréat	810	12,2 %
Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	70	1,1 %
Diplôme en médecine, en médecine dentaire; en médecine vétérinaire ou en optométrie	90	1,4 %
Maîtrise	115	1,7 %
Doctorat acquis	15	0,2 %

- 38 % de la population des 25 à 64 ans détient un diplôme postsecondaire
- 17 % de la population ne détient aucun diplôme;
- 21 % de la population des 25 à 64 ans détient un diplôme d'études universitaires.

Population des 25 à 64 ans, selon la scolarité en 2016



Revenus des ménages en 2015

Les revenus des ménages à Amos sont légèrement au-dessus de ceux de la province.

- Le revenu des particuliers de la population d'Amos est supérieur à la moyenne provinciale;
- Seulement 12,1 % de la population est considérée à faible revenu, ce qui est inférieur à la valeur provinciale (14,6 %);
- 19,9 % de la population de 65 ans et plus est considérée à faible revenu;
- 935 ménages consacrent 30 % ou plus au frais de logement (17 % des ménages).

Revenu annuel après impôts en 2015

		Amos	Prov. du Québec
Particuliers	Revenu médian	31 083 $	29 535 $
	Revenu moyen	35 903 $	34 887 $
Ménages	Revenu total médian	52 501 $	52 207 $
	Revenu total moyen	63 832 $	63 404 $

Source : Statistique Canada

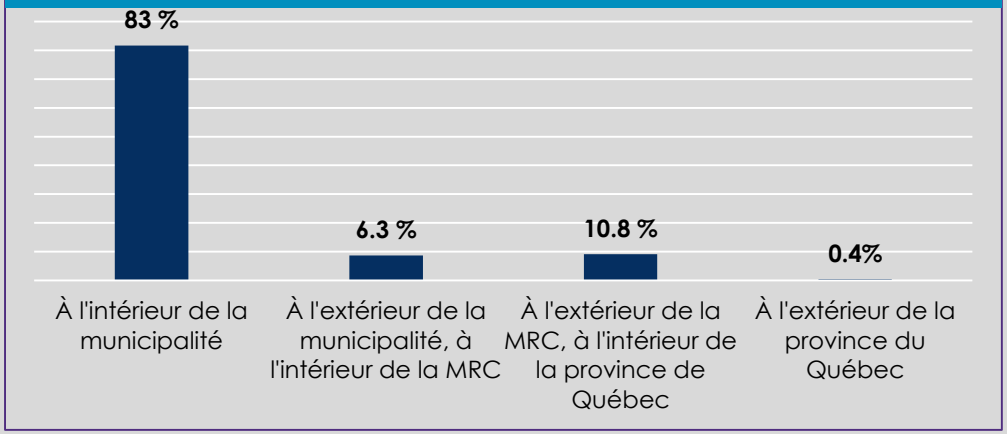
Déplacement du domicile au lieu de travail 2016

- 83 % de la population travaille à même la municipalité
- 6,3 % de la population d'Amos se déplace à l'extérieur de la municipalité mais à l'intérieur de la MRC d'Abitibi pour le travail;
- 10,8 % de la population se déplace à l'extérieur de la MRC d'Abitibi pour le travail.

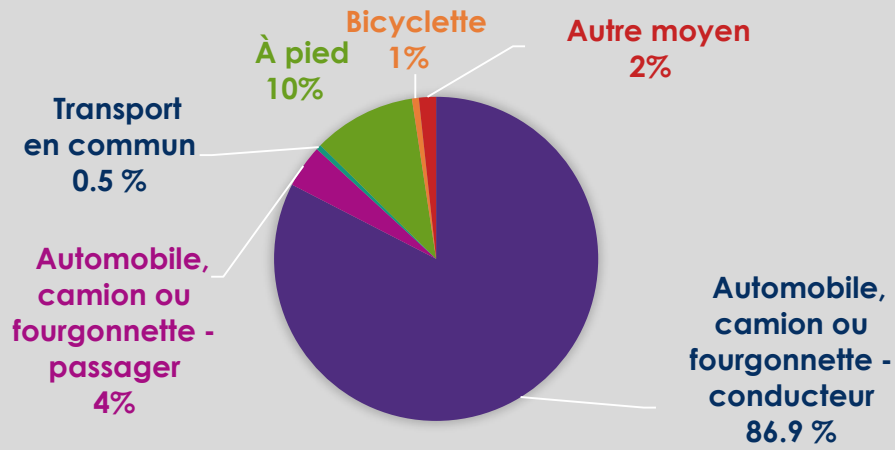
La population se déplace majoritairement en voiture

- 86,9 % de la population active de 15 ans et plus utilise l'automobile, le camion ou la fourgonnette pour se déplacer au travail, en tant que conducteur ou passager.
- 11 % de la population utilise un mode de déplacement actif (à pied ou à bicyclette) pour se rendre au travail.
- 0,5 % de la population (30 personnes) se déplacent en transport en commun pour se rendre au travail.

Destination du trajet entre le domicile et le travail pour la population active des 15 ans et plus



Principal mode de transport entre le travail et le domicile pour la population active en 2016

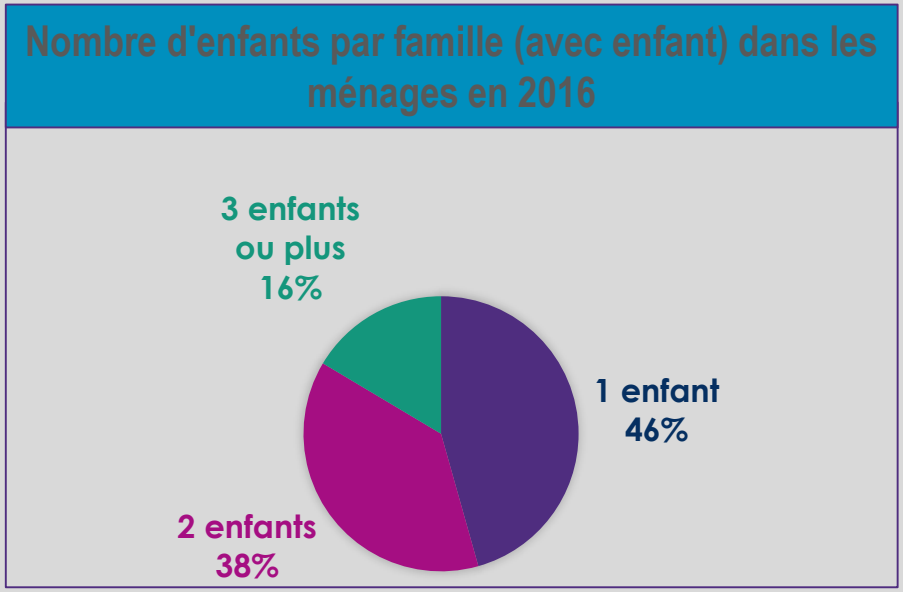


Caractéristiques des familles

Plus de la moitié des familles d'Amos ont des enfants

- 57 % des ménages recensés ont des enfants; 43 % sont sans enfants;
- 58 % des ménages d'Amos sont composés de 2 personnes;
- La taille moyenne des ménages est de 3 individus;
- 83,6 % des familles avec enfants (couples et monoparentales) ont 1 à 2 enfants;
- 16,4 % des familles avec enfants ont 3 enfants ou plus.

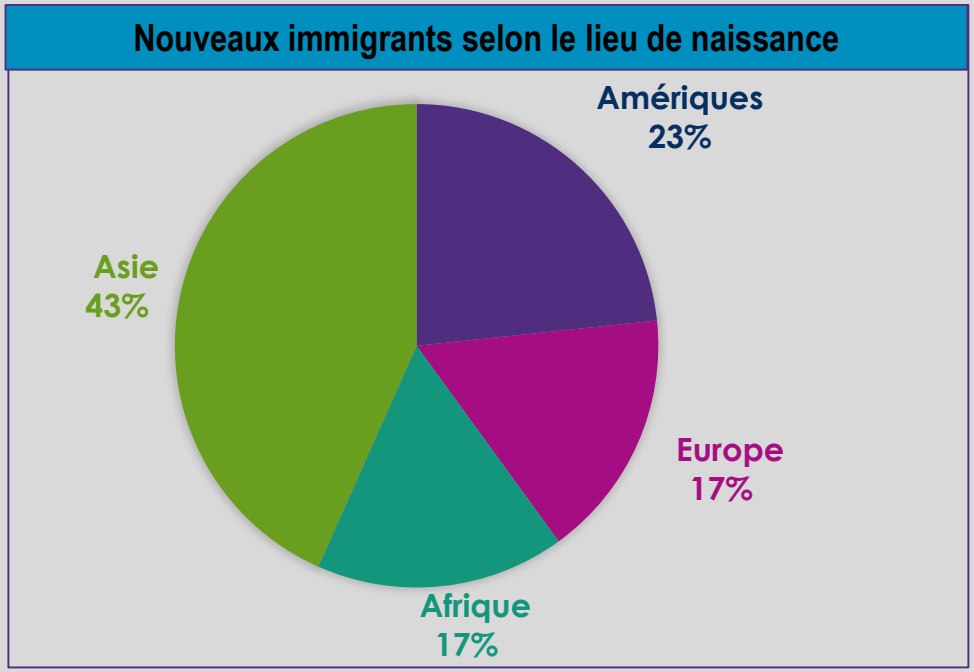
Taille des ménages en 2016		
	Nombre	%
2 personnes	2 050	58 %
3 personnes	620	18 %
4 personnes	605	17 %
5 personnes et +	260	7 %
Total des familles	3 535	100 %



Source : Statistique Canada

Immigration

Nombre d'immigrants à Amos en 2016		
	Nombre	%
Non-immigrants	12 623	99 %
Immigrants	150	1 %
Total	12 823	100 %



Source : Statistique Canada

Amos compte seulement 1 % d'immigrants parmi sa population totale.

- La population d'Amos compte 150 immigrants;
- 47 % d'entre eux (70 personnes) sont des Européens;
- 97,1 % des immigrants sont des immigrants de troisième génération ou plus;
- 1,4 % sont issus de la deuxième génération d'immigration;
- 1,5 % sont issus de la première génération d'immigration.

PORTRAIT ÉCONOMIQUE

Portrait économique (Amos / MRC / Abitibi-Témiscamingue)

Économie	Abitibi-Témiscamingue	Québec
Taux d'activité [1] (septembre 2020) :	61,4 % [3]	64,5 % [3]
Taux d'emploi [2] (septembre 2020) :	58,4 % [3]	59,0 % [3]
Taux de chômage (septembre 2020) :	4,9 % [3]	8,59 % [3]
Revenu disponible par habitant (2018) :	31 452 $	29 924 $
Revenu d'emploi médian travailleurs 25-64 ans - MRC (2018) :	47 019 $	42 750 $
Produit intérieur brut / habitant (2018) :	57 119 $	48 614 $
Taux inoccupation résidentiel (oct. 2019) (Équilibre=3 %) (Villes de plus de 10 000 habitants).	2,9 %	1,8 %

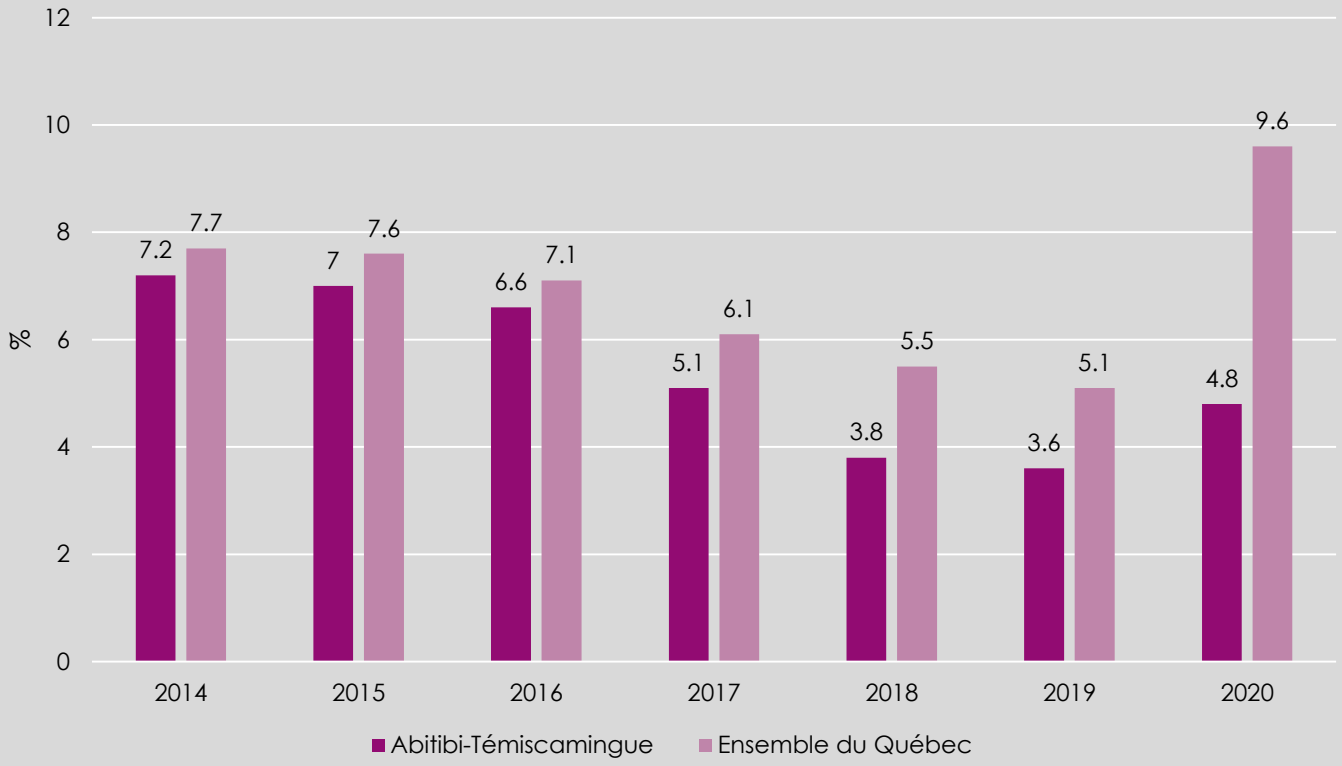
(1) Taux d'activité: Le taux d'activité d'un groupe donné (âge, sexe, état matrimonial, région géographique, etc.) correspond au nombre total d'actifs dans ce groupe, exprimé en pourcentage de la population totale de ce groupe

(2) Taux d'emploi: Le taux d'emploi mesure l'utilisation des ressources de main-d'œuvre disponibles. Il est calculé en divisant le nombre d'actifs occupés par la population en âge de travailler.

(3) Données pendant la pandémie de COVID-19

Source: Institut de la statistique du Québec

Portrait économique
Taux de chômage
(Abitibi-Témiscamingue vs province du Québec)



Portrait économique - secteur commercial

- Amos est le pôle commercial de la MRC Abitibi;
- Amos est le premier centre commercial d'importance pour la population de la région de la Baie-James (Matagami, communautés Cries), une clientèle ayant de grand besoin étant donné le peu de commerces qui les desservent;
- Plus de 550 entreprises, commerces, institutions, organismes offrent un grand choix de biens et de services.

Portrait économique - secteur industriel

- Foresterie : 92 entreprises et 1 472 emplois directs;
- Manufacturier : surtout lié à la forêt et aux mines, emploie 20 % de la population active;
- Point de transit vers le Nord-du-Québec;
- Deux parcs industriels et un en développement pour 2021.

Portrait économique – secteur forestier

Territoire	Nombre d'usines par catégorie						
	Bois de sciage	Pâtes et papiers	Placages et contreplaqués	Produits dérivés du bois (panneaux)	Bois tournés et façonnés	Électricité et granules énergétiques	Total par territoire
Abitibi	2	1	1	1			5
Abitibi-Ouest	1			1			2
La Vallée-de-l'Or	4			2		1	7
Rouyn-Noranda							0
Témiscamingue	1	1	2			2	6
Total par catégorie	8	2	3	4	0	3	20

Portrait économique – secteur minier

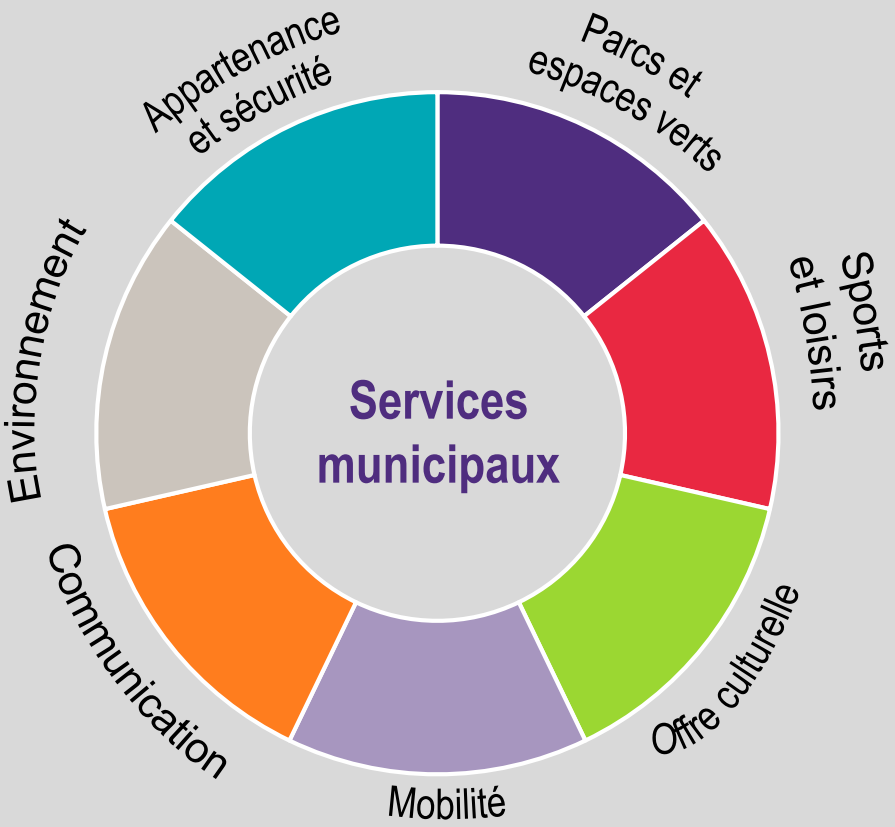
Deux mines actives sur le territoire de la MRC Abitibi :

- Mine Westwood à Preissac;
- Mine LaRonde d'Agnico-Eagle est considérée comme étant à Rouyn-Noranda.

SOMMAIRE DE LA CONSULTATION CITOYENNE

Cadre de référence

Le diagnostic stratégique est construit selon ces dimensions :



Éléments présentés pour chaque dimension :

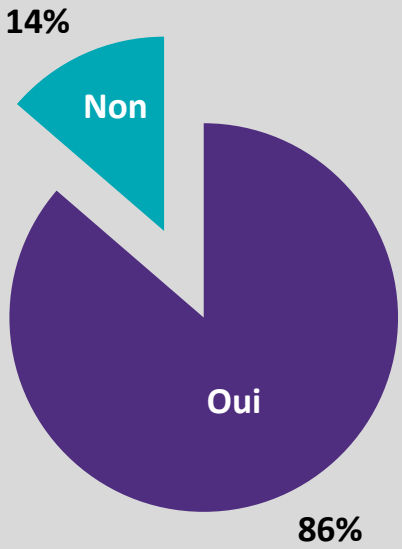
- Retour sur la consultation citoyenne;
- Opportunités identifiées dans le cadre des consultations pour certaines dimensions.

Sentiment d'appartenance

Un sentiment d'appartenance significatif

- La majorité des répondants sont fiers de dire à leurs connaissances qu'ils résident à Amos;
- Une qualité de vie où règne la tranquillité, la beauté, la présence et la qualité de l'eau potable.

Êtes-vous fier de dire à vos connaissances que vous résidez à Amos?



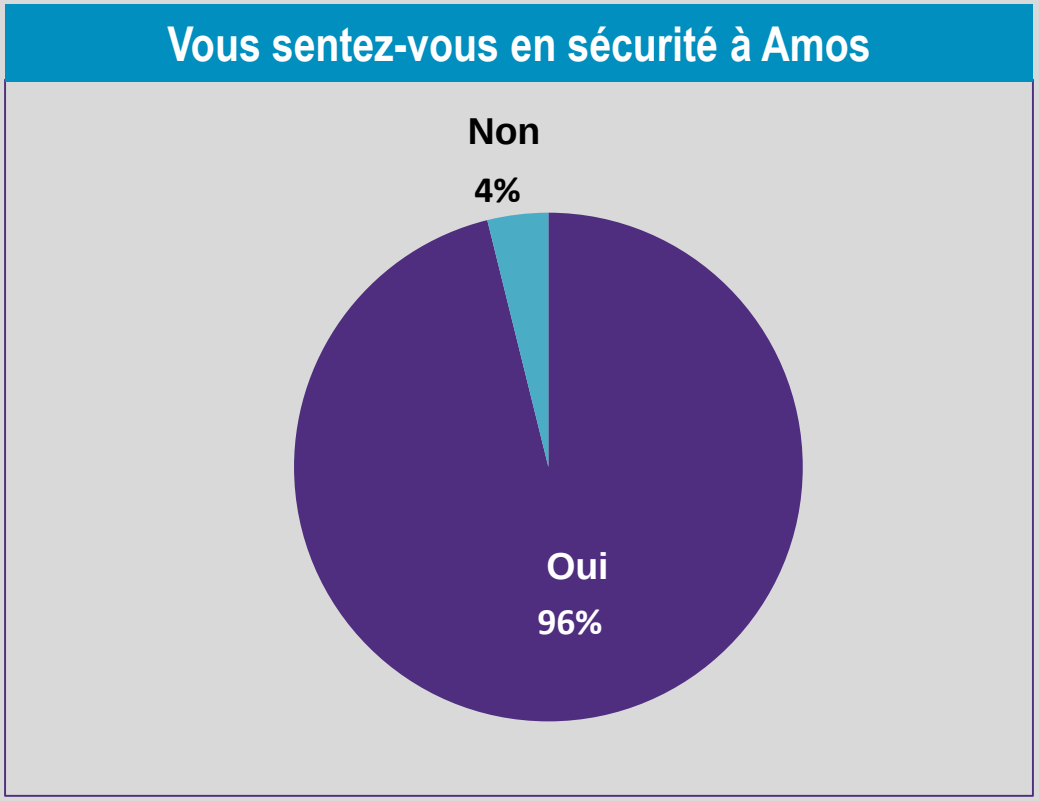
Nombre de répondants : 622

Caractéristiques qui distinguent Amos des autres municipalités

- Plus de 250 répondants ont soulevé la beauté, l'accès ou la qualité de l'eau potable;
- Plus d'une trentaine de répondants ont nommé la Cathédrale;
- Une série d'éléments clés sont identifiés tels que la tranquillité, la présence de la nature, la proximité des gens et la proximité des services.

Sentiment de sécurité

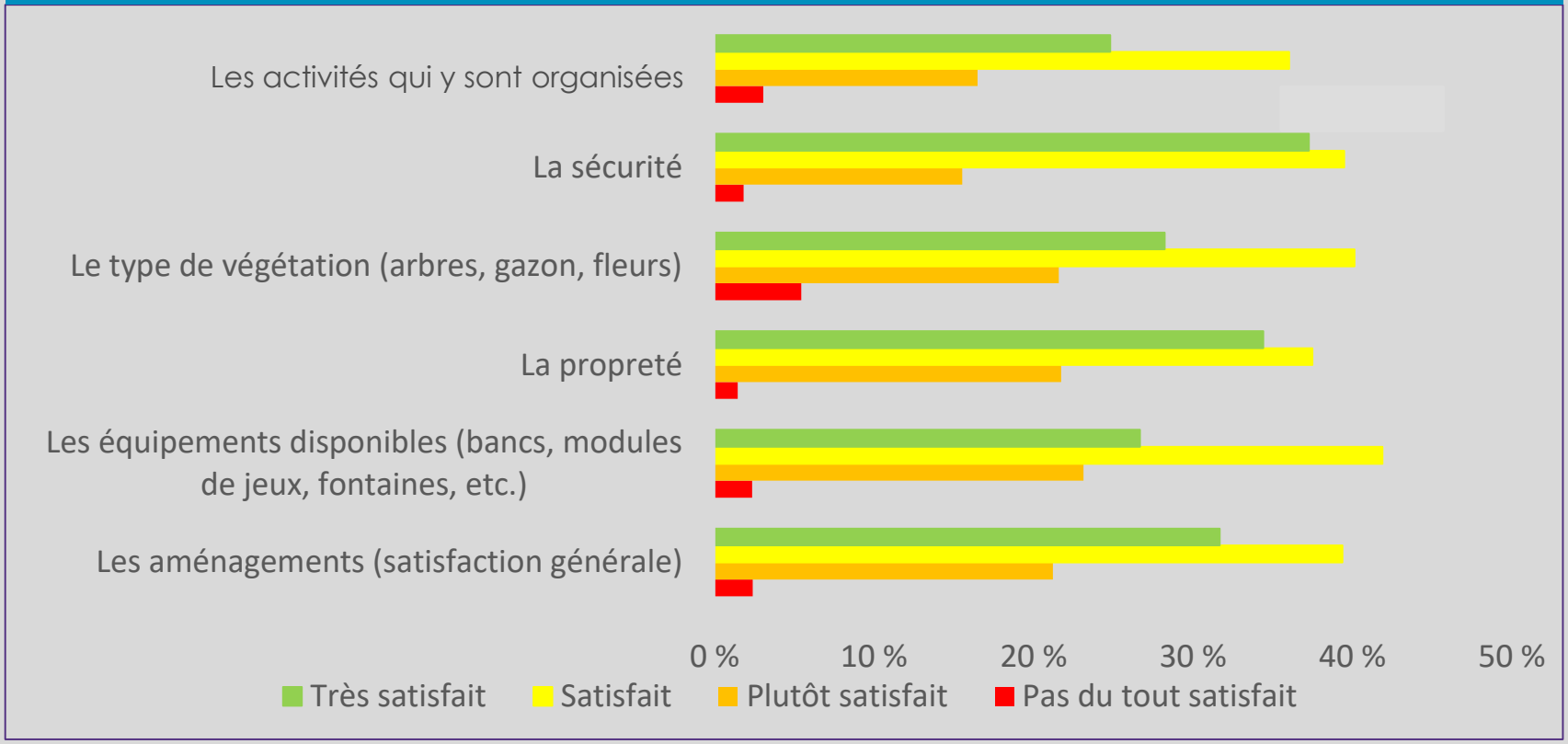
La presque totalité des citoyens se sentent en sécurité à Amos.



Nombre de répondants : 622

Parcs et espaces verts

Quelle est votre satisfaction pour les activités suivantes?



Nombre de répondants : 596

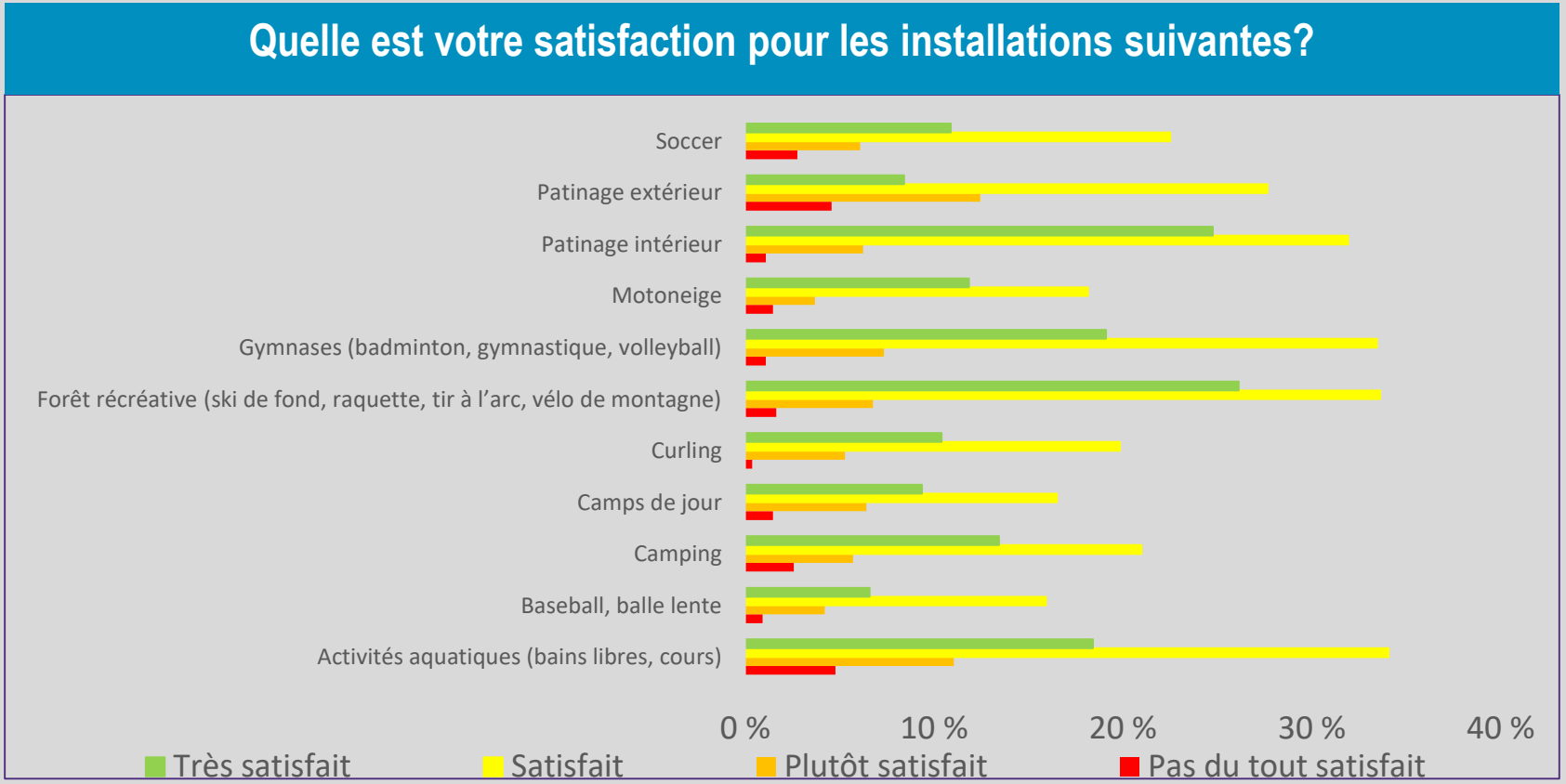
Parcs et espaces verts (suite)

Principales améliorations proposées, par ordre d'importance :

- Accroître la plantation d'arbres (plus de 80 répondants);
- Ajouter des modules de jeux, des espaces sécuritaires pour les tout-petits;
- Accroître le nombre d'activités offertes dans les parcs;
- Améliorer leur entretien;
- Ajouter un parc à chien;
- Ajouter des toilettes ou des blocs sanitaires;
- Ajouter du mobilier urbain (fontaines, bancs, tables, abris soleil,…);
- Ajouter un anneau de glace;
- Mieux éclairer les parcs.

Sports et loisirs

Les utilisateurs des installations sportives sont généralement satisfaits ou très satisfaits de l'offre d'activités actuelle.



Nombre de répondants : 550

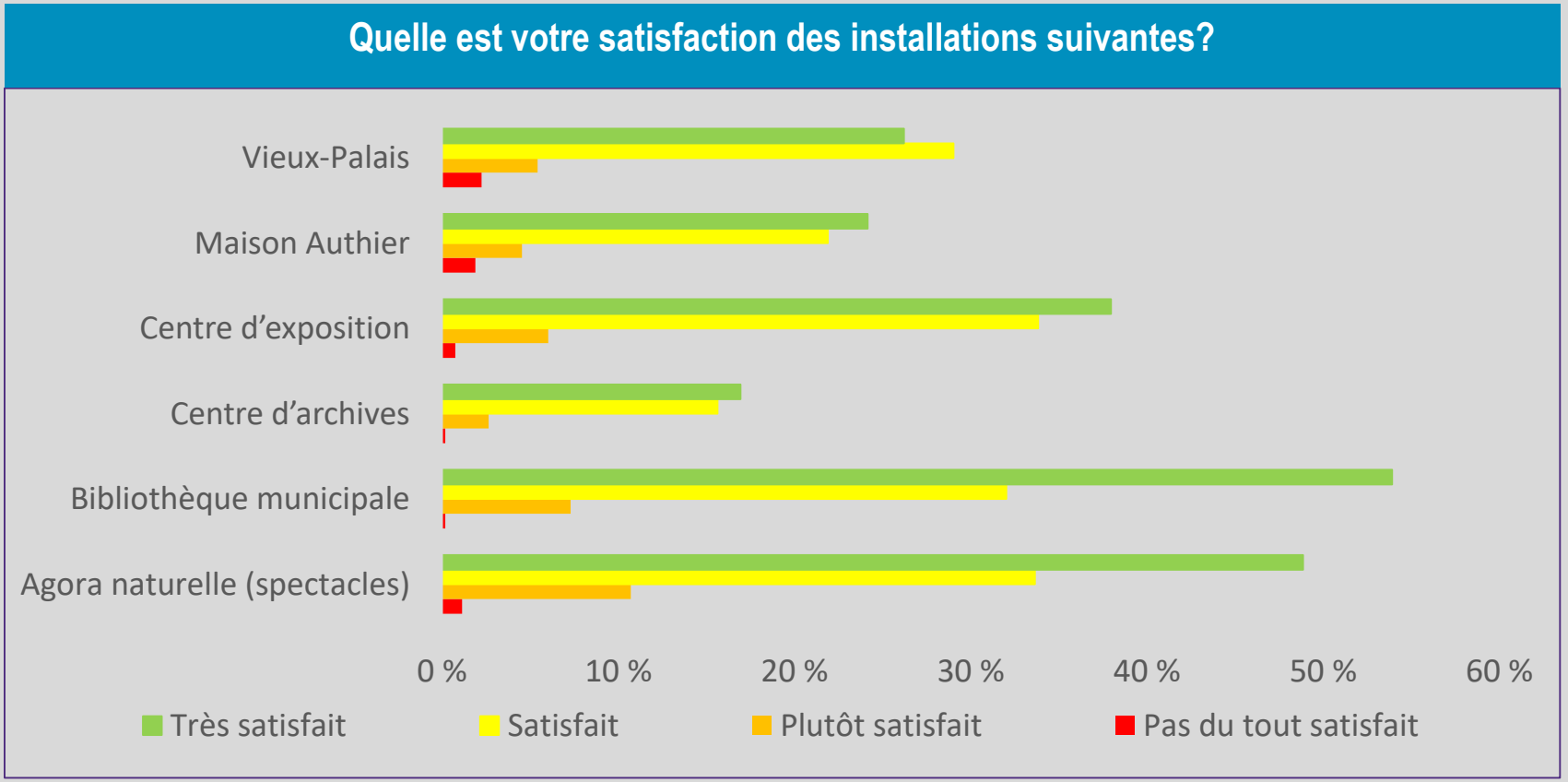
Sports et loisirs (suite)

Comment la Ville pourrait-elle bonifier ses installations de sports et de loisirs?

- Plusieurs croient que les installations actuelles sont suffisantes, mais devraient être mises à niveau, mieux entretenues et améliorées;
- L'amélioration et l'ajout de pistes cyclables sont l'élément qui reviennent le plus souvent (faire le tour de la ville, relier les pistes existantes, mieux entretenir, ajouter des pistes jusque dans le domaine Bellevue, sur le bord de la rivière et en ville, les transformer en pistes de ski de fond l'hiver,…);
- La publicité des activités est à améliorer;
- Le coût des activités pourrait être plus abordable;
- Au niveau des installations, les propositions les plus souvent exprimées sont :
  - Élargissement des horaires pour la piscine;
  - Entretien des pistes cyclables, les asphalter;
  - Entretien du terrain de soccer, y ajouter une surface synthétique et de l'éclairage;
  - Rénovation et agrandissement du gymnase;
  - Ajout d'une piscine intérieure, de patinoires.

Offre culturelle

La bibliothèque et l'Agora naturelle sont les deux installations les plus fréquentées et les plus appréciées.

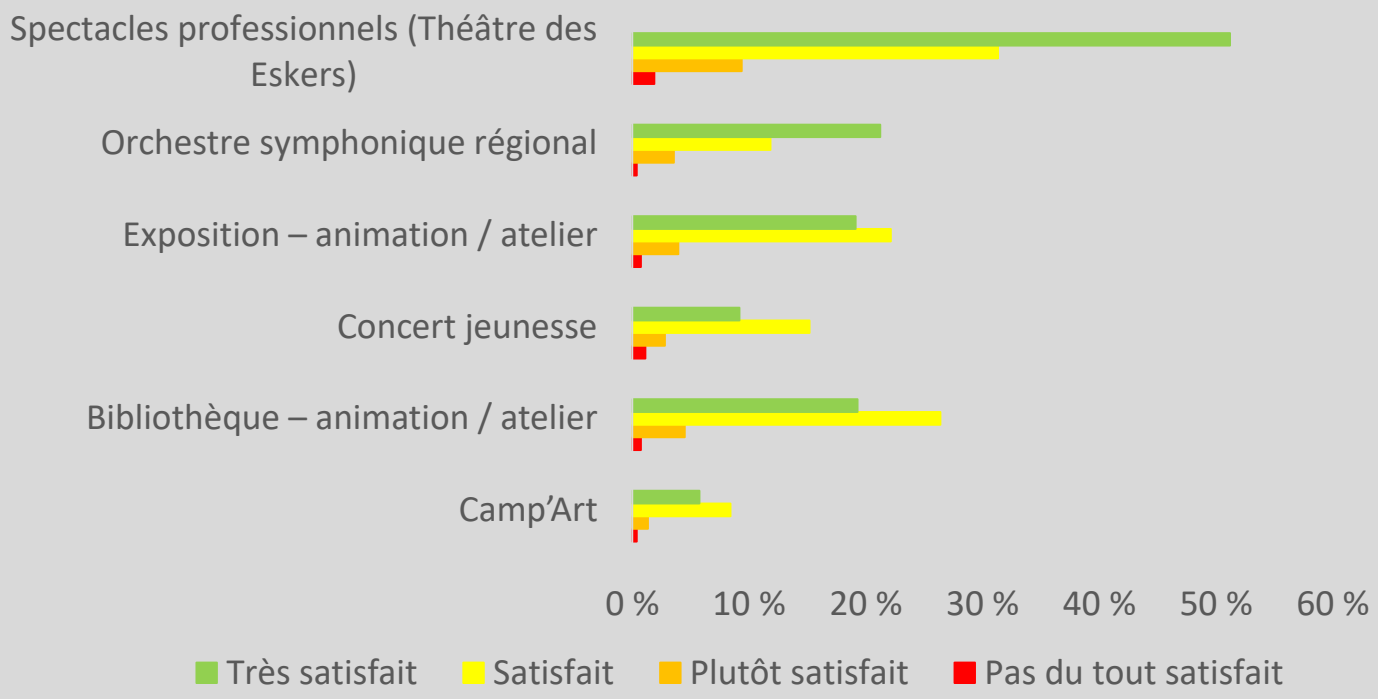


Nombre de répondants : 535

Offre culturelle (suite)

Les participants aux activités sont majoritairement satisfaits et très satisfaits, surtout en ce qui concerne les spectacles professionnels.

Quelle est votre satisfaction quant aux activités suivantes?



Nombre de répondants : 535

Offre culturelle (suite)

Quelles sont les opportunités que pourrait saisir la Ville pour développer son offre?

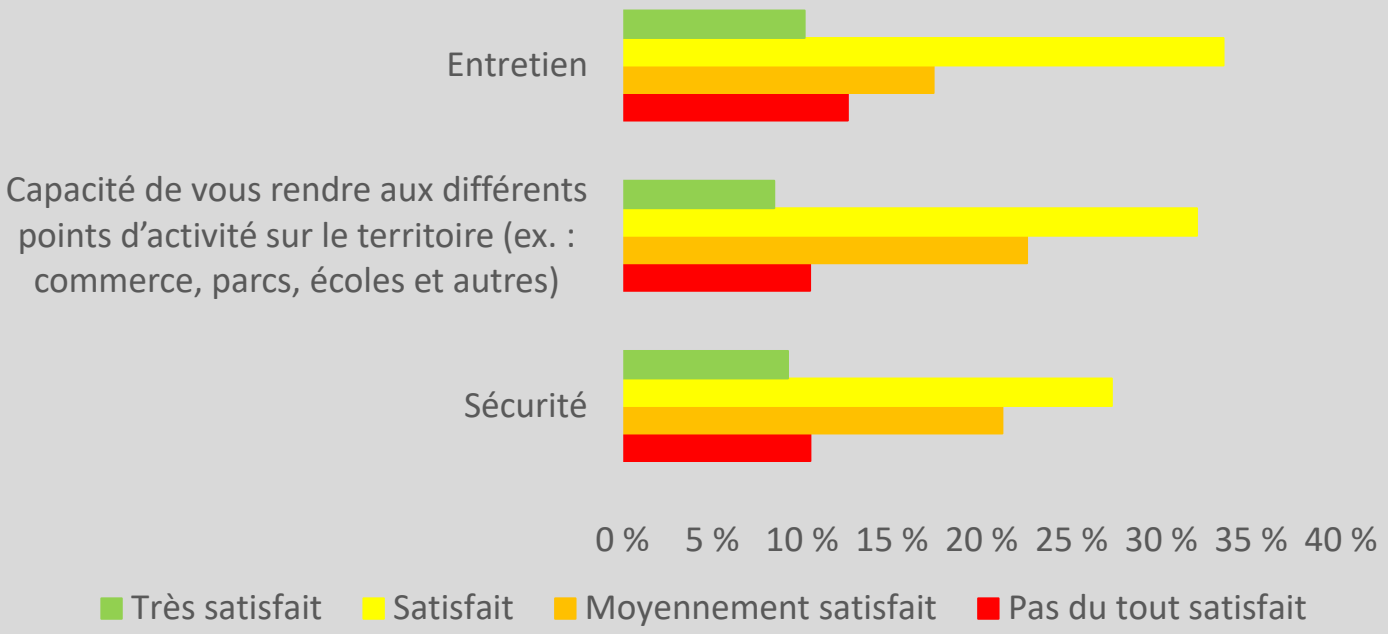
- Améliorer la promotion de l'offre;
- Positionner l'offre culturelle au même titre que l'offre en sport et loisir;
- Offrir davantage de spectacles et de festivals (concerts plein air, agora…);
- Améliorer les installations (ex. scène permanente à l'agora);
- Offrir un horaire plus diversifié (ex. les fins de semaine);
- Améliorer la diversité de l'offre, surtout pour les enfants.

Nombre de répondants : 535

Mobilité

Les voies cyclables sont utilisées par 63 % des répondants. La majorité des usagers affirment être satisfaits ou moyennement satisfaits du réseau actuel.

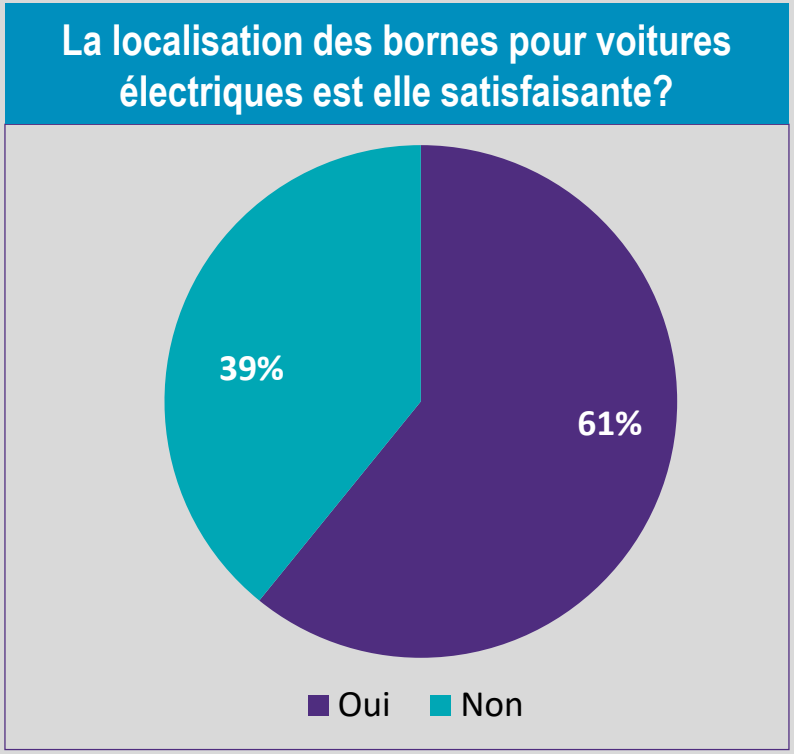
Êtes vous satisfaits des éléments suivants:



Nombre de répondants : 515

Mobilité

La localisation des bornes pour voiture électrique est majoritairement satisfaisante, mais seulement à hauteur de 61 %.



Nombre de répondants : 512

Endroits à privilégier pour l'ajout de nouvelles bornes

- Dans le centre-ville;
- Dans le stationnement de l'hôpital;
- Près des commerces de proximité, surtout les épiceries;
- Près des écoles, surtout l'école secondaire;
- Près des installations sportives.

Mobilité (suite)

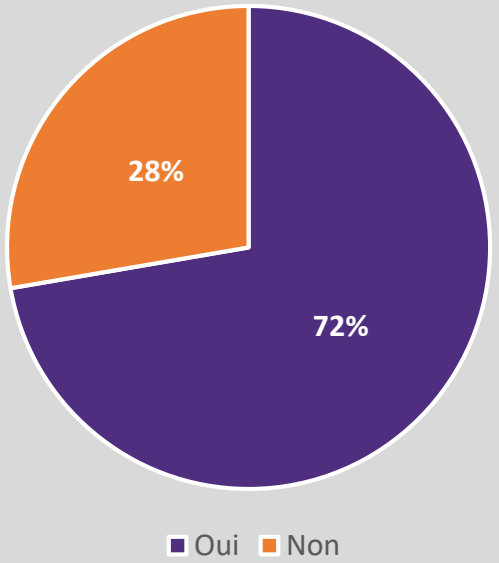
Quelles sont les opportunités que pourrait saisir la Ville pour développer son offre?

- Bonifier l'offre de sentiers pour la course à pied et de pistes cyclables (choix le plus populaire);
- Développer un service de transport en commun pour se rendre aux activités et au travail;
- Améliorer la sécurité des trottoirs;
- Augmenter l'accès pour les motoneiges;
- Ajouter un stationnement pour motos;
- Effectuer des prêts de vélos;
- Éliminer les interdictions de tourner à droite aux feux rouges.

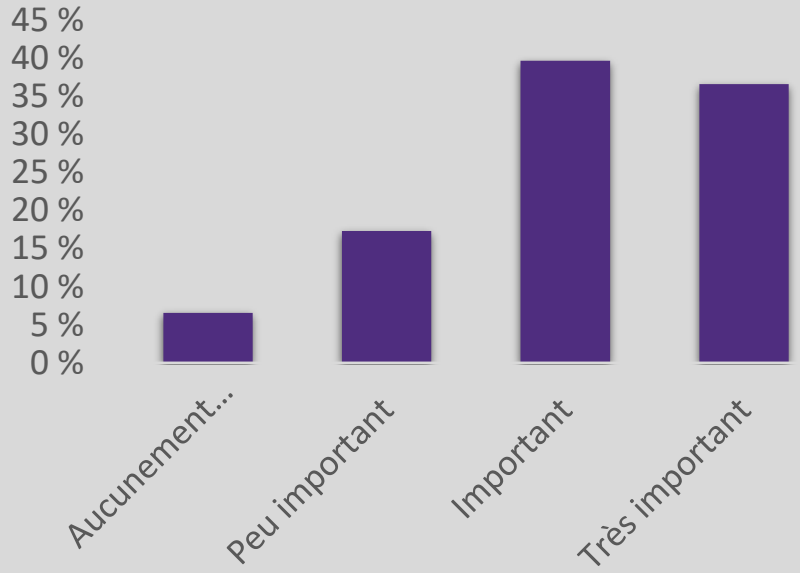
Environnement

L'accès aux berges est important et la Ville en fait assez en termes de verdissement selon la majorité des répondants.

D'après vous, la Ville d'Amos en fait-elle assez en termes de verdissement?



Importance accordée à l'amélioration de l'accès public aux berges

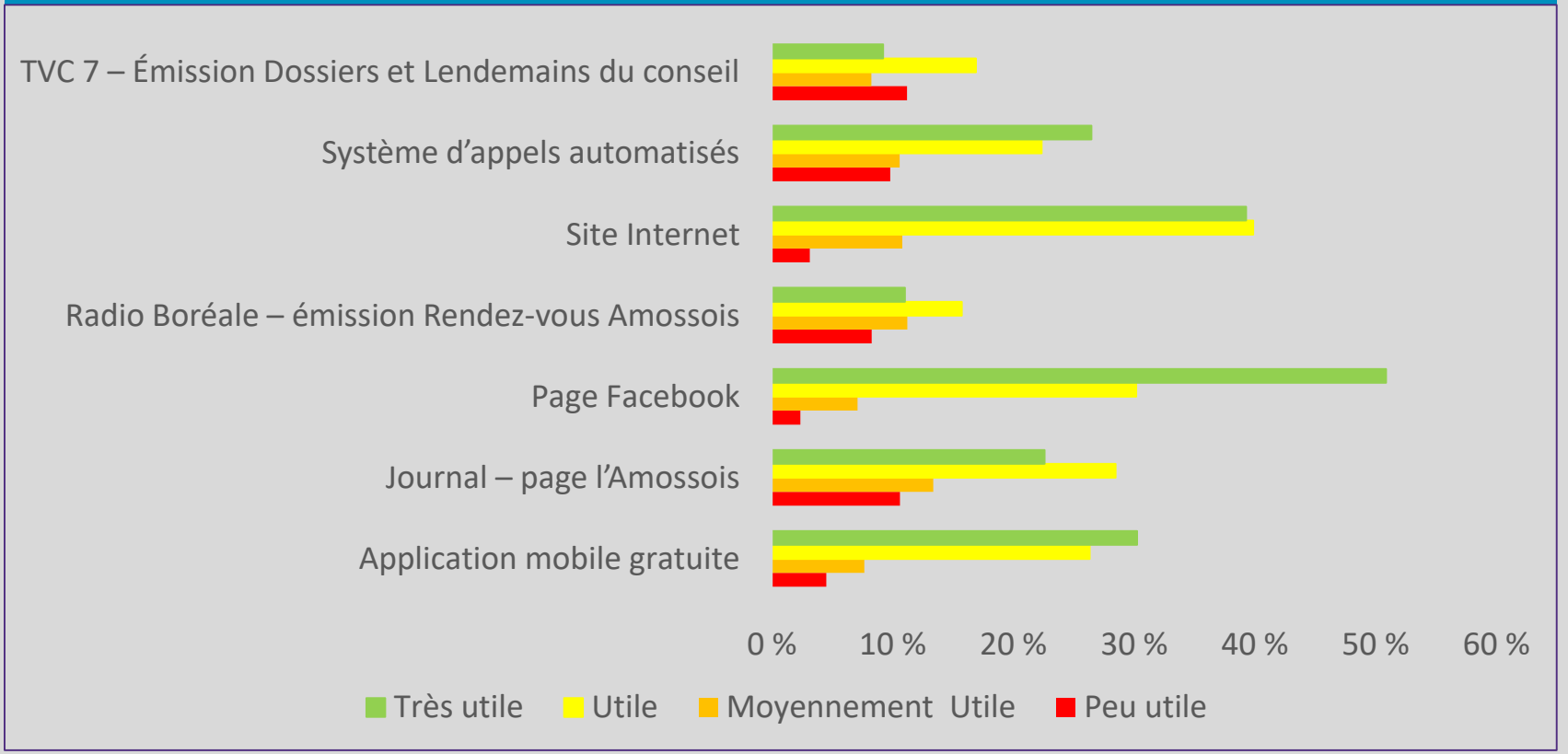


Nombre de répondants : 520

Communication avec les citoyens

La page Facebook et le site Internet sont consultés et considérés utiles. Malgré sa nouveauté, l'application mobile est aussi appréciée.

D'après vous, la Ville d'Amos en fait-elle assez en termes de communication?



Nombre de répondants : 513

Communication avec les citoyens (suite)

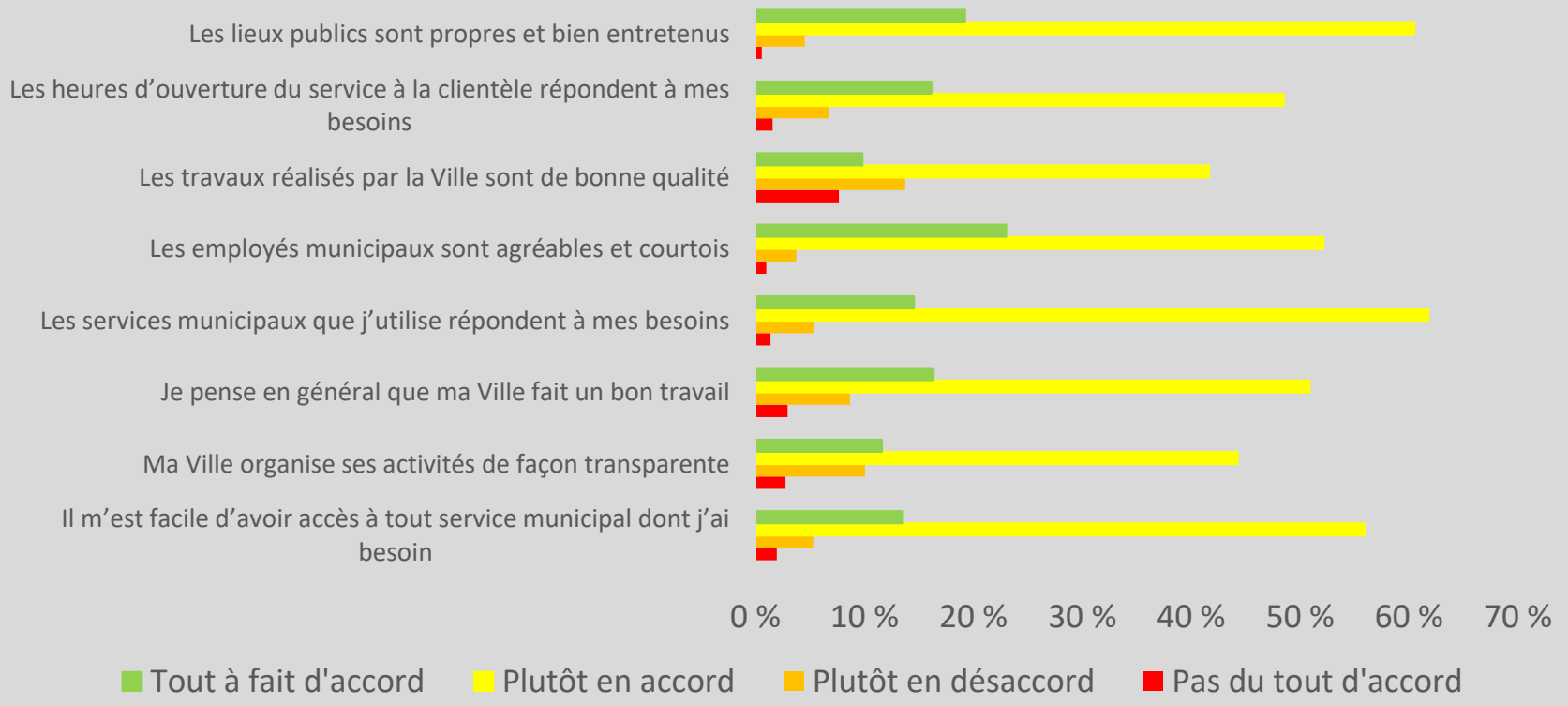
Principales améliorations proposées, par ordre d'importance

- Améliorer la promotion des services et des activités offerts par la Ville;
- Mettre en place des mécanismes qui favoriseront l'écoute des citoyens;
- Bonifier et mettre régulièrement à jour le site Internet.

Services municipaux

Les citoyens sont généralement satisfaits des services offerts par la Ville.

Indiquez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes



Nombre de répondants : 510

SYNTHÈSE DES CONSULTATIONS

Quelle sera la vision 2030 souhaitable selon les consultations

- Les prédictions démographiques seront renversées : les jeunes reviendront, les familles s'installeront par goût, la diversité culturelle sera en augmentation;
- Amos sera reconnue comme ville en santé : mobilité active, rivière exploitée, activités sportives, forêt récréative;
- Les conditions seront en place pour attirer et retenir la main d'œuvre : offre diversifiée en habitation, diversification de l'économie;
- Ville verte : plantation d'arbres, toits verts, citoyens écoresponsables;
- Centre-ville dynamique, animé, accessible à tous (piétons, vélos, motoneiges, quads) et sera le lieu de rencontres et de rassemblements;
- Les citoyens achèteront ici;
- Notre patrimoine bâti sera conservé et notre position comme berceau de l'Abitibi sera mis en valeur;
- Notre ressource eau sera protégée de façon durable et on en optimisera le potentiel économique;
- Le développement durable sera au cœur des actions municipales;
- Amos, un pôle touristique majeur en Abitibi.

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

La Ville d'Amos offre un milieu de vie de qualité, sécuritaire et sain, axé sur l'humain.
Elle favorise la création de richesse collective dans une perspective de pérennité des ressources environnementales, économiques et sociales.

VISION

La Ville d'Amos met en valeur ses richesses humaines, son patrimoine naturel et culturel. Elle assume un leadership territorial et se distingue par son dynamisme et la recherche constante de pratiques innovantes.

VALEURS

Notre façon de gouverner:

- **Le respect** : respect du citoyen, respect entre employés, entre employés / élus, respect d'une gestion responsable des ressources;
- **La transparence** : désir de mieux communiquer, consultation, partage d'information;
- **L'intégrité** : le courage de faire ce que l'on a dit, reconnaître les bons et les mauvais coups.

Votre conseil municipal est animé par:

- **La bienveillance** : recherche continue de moyens pour assurer le bien-être des citoyens et des employés;
- **La mobilisation** : concertation pour une meilleure cohérence des actions et une meilleure optimisation des ressources;
- **L'ambition** : se remettre en question, ne pas accepter le statu quo, être en mouvement pour devenir meilleur.

AXES ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Axes stratégiques

1. Communauté
2. Développement économique
3. Sports et loisirs
4. Vie culturelle
5. Environnement
6. Modes de gouvernance et de gestion

1 Communauté

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Actions

Renforcer le sentiment d'appartenance

- Créer des occasions de rapprochement entre les citoyens;
- Élaborer une stratégie d'animation au centre-ville.

Attirer et favoriser la rétention des citoyens

- Participer activement aux différents comités sectoriels;
- Soutenir activement le bénévolat incluant les organismes sociocommunautaires;
- Promouvoir le milieu distinctif d'Amos;
- Renforcer les partenariats avec le Mouvement de la relève Amos-Région (MRAR) et les entreprises afin d'identifier les nouveaux arrivants et les orienter vers les services d'accueil et d'intégration;
- Diversifier l'offre en habitation notamment aux niveaux du logement social et de l'accessibilité à la propriété.

2 Développement économique

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Actions

Diversification de l'économie – secteur industriel

- Développer des infrastructures en recherche dans différents secteurs économiques;
- Mettre en œuvre les assises d'un centre entrepreneurial;
- Mettre à jour la politique économique de l'aéroport dont l'identification des opportunités de développement;
- Développer un parc de terrains industriels;
- Soutenir les industries forestières et minières;
- Analyser l'opportunité d'aménager une gare intermodale.

Diversification de l'économie – secteur touristique

- Réaliser le projet du parc thématique sur l'eau - Anisipi;
- Compléter le circuit des ponts couverts;
- Réalisation du plan de développement et de marketing touristique 2021-2025.

2 Développement économique (suite)

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

	Actions
Diversification de l'économie – secteur commercial	• Développer d'autres terrains pour l'accueil de commerces de moyenne et grande surface; • Dynamiser le centre-ville : création d'espaces de co-working, animation des gens d'affaires, augmentation du taux d'occupation des locaux commerciaux; • Établir des stratégies afin de favoriser l'achat local; • Mettre à jour la politique de développement économique.
Diversification de l'économie – secteur numérique	• Sensibiliser les commerçants à l'importance du commerce en ligne.
Soutenir les industries forestière et minière	• Représenter les industries précitées auprès des paliers gouvernementaux pour tout dossier à caractère économique, social et environnemental; • S'assurer d'une présence sur les tables de concertation territoriale, régionale et provinciale; • Jouer un rôle proactif auprès des décideurs des gouvernements fédéral / provincial quant à la sauvegarde des emplois locaux.

3 Sports et loisirs

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Actions

Améliorer les infrastructures et leur utilisation

- Poursuivre le développement du réseau cyclable;
- Promouvoir la mobilité active;
- Assurer une meilleure coordination et optimisation des plateaux sportifs;
- Réaliser un plan multiressource de la forêt récréative Dudemaine;
- Élaborer un plan d'action concerté pour la mise en œuvre de la politique du sport et de la vie active;
- Élaborer un projet de sentier sécuritaire en milieu rural et urbain pour les motoneiges et les quads;
- Réviser et mettre en œuvre un plan directeur de développement des parcs.

Renforcer et optimiser les partenariats

- Développer ou renforcer les partenariats avec les organismes sportifs et de loisirs;
- Questionner les possibilités de mise en commun de ressources matérielles avec les autres municipalités de la MRC d'Abitibi.

3 Sports et loisirs (suite)

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Actions

Mobiliser le bénévolat	• Stimuler et reconnaître l'implication de la participation citoyenne en sports et loisirs notamment par un programme de formation continue.
Faire connaître les programmes et les programmations	• Promouvoir et diffuser auprès de la population l'ensemble de l'offre de service en sports et loisirs.

4 Vie culturelle

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

	Actions
Utiliser les infrastructures	• Optimiser l'utilisation des locaux et équipements culturels; • Assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine bâti dont le Vieux-Palais et Maison Hector-Authier.
Renforcer et optimiser les partenariats	• Assurer la gestion d'une politique culturelle territoriale; • Développer ou renforcer les partenariats avec les organismes culturels, municipaux et les ministères; • Analyser l'opportunité d'implanter un programme de soutien pour les artistes et artisans; • Encourager l'intégration de la culture au développement local.
Mobiliser le bénévolat	• Stimuler et reconnaître l'implication de la participation citoyenne en culture notamment par un programme de formation continue.
Faire connaître les programmes et les programmations	• Promouvoir les arts de la scène, les arts visuels ainsi que les lettres auprès de la population; • Diffuser l'ensemble de l'offre de service en arts et culture; • Encourager l'intégration des nouvelles tendances en culture.

5 Environnement

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Mettre en place les meilleures pratiques d'écoresponsabilité au sein de la Ville

Actions

- Prendre tous les moyens nécessaires pour la fourniture d'eau potable de très grande qualité;
- Élaborer et mettre en oeuvre une politique de développement durable;
- Protéger les plans d'eau;
- Réaliser un portait de la situation actuelle des lacs;
- Évaluer la faisabilité de construire un écoquartier;
- Développer des stratégies pour faire face aux changements climatiques;
- Refaire les berges de la rivière Harricana;
- Accentuer le déploiement de la flotte de véhicules écoresponsable par la définition d'un plan structuré répondant aux besoins des services municipaux.

6 Modes de gouvernance et de gestion

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Actions

Améliorer en continu notre performance et notre efficacité organisationnelle

- Réaliser une démarche de changement de culture de l'organisation : responsabilisation, imputabilité, cohérence et cohésion des actions;
- Optimiser la gestion des ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles dans une perspective d'économie, d'efficience et d'efficacité;
- Maintenir un cadre financier adéquat en fonction de la capacité de payer des citoyens et d'une gestion responsable de la dette;
- Élaborer une politique externe et interne de service à la clientèle;
- Devenir et demeurer une organisation apprenante;
- Valoriser et mobiliser le personnel.

Assurer une gestion de risques transversale à tout projet

- Établir un cadre de gestion des risques;
- Implanter un programme de formation en gestion de projet.

Participation citoyenne

- Se doter de moyens et d'outils technologiques pour communiquer de façon interactive avec les citoyens;
- Définir et établir un mode de budget participatif.

Ce document a été produit par :

M. Pierre Fortin, Raymond, chabot, Grant, Thornton;
Mme Louise Leclerc, Raymond, chabot, Grant, Thornton;
M. Guy Nolet, directeur général;
Mme Julie Bourgelas, adjointe administrative à la direction générale.

En collaboration avec :

M. Guy Béchard, directeur du Service des incendies;
M. Bernard Blais, directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire;
Mme Luce Cardinal, directrice du Service de l'urbanisme;
M. Régis Fortin, directeur du Service de l'environnement et des Services techniques;
M. Mario Grenier, directeur du Service des travaux publics;
Mme Nathalie Larouche, directrice du Service du développement économique;
Mme Claudyne Maurice, greffière;
M. Richard Michaud, directeur des Services administratifs et financiers;
M. Vincent St-Georges, directeur du Service de l'électricité;
Mme Maryse Thibault, directrice du Service des ressources humaines.

VILLE D'AMOS