

NOUVEAU LOGOTYPE ET NOM DE DOMAINE POUR LA VILLE D'AMOS

Amos, le 21 juin 2018. – Ayant adopté son premier logo officiel en 1988, la Ville d'Amos a décidé qu'après 30 ans et avoir passé le cap de son premier centenaire, le temps était venu de se doter d'une nouvelle image et de profiter de cette occasion pour changer le nom de domaine pour son site Internet et, par le fait même, de ses adresses courriel.

Ayant arboré le vert comme couleur officielle au cours des 30 dernières années, le bleu sera désormais la couleur dominante du nouveau logotype. Les lignes droites de l'actuel logo demeurent présentes, mais sont placées de façon différente. Elles représentent la croisée des chemins, un carrefour au centre de la ville. Entremêlées, elles peuvent aussi représenter le croisement des personnes, des rencontres ainsi qu'une communauté riche et mixte. On peut y voir un flocon, faisant référence à l'eau (d'où la couleur bleue). Ce nouveau symbole qui devient un « tag » fort, avec une belle possibilité de déclinaison.

Quant au changement du nom de domaine, la Ville a profité de la venue du suffixe .quebec où chaque municipalité avait déjà un nom de réservé pour elle, mais elle attendait le bon moment pour faire le changement.

La transition de notre image visuelle se fera progressivement, vous verrez très bientôt les nouveaux véhicules fraîchement acquis arborer le nouveau logo, mais les autres conserveront l'ancienne identification.

« Le conseil municipal souhaitait rajeunir son image de marque et avoir un logotype plus actuel. L'Agence Le Bleu nous a accompagnés dans ce long processus et nous sommes fiers du résultat » de conclure le maire, Sébastien D'Astous.

Pour plus de détails, nous vous invitons à communiquer avec M. Sébastien D'Astous, maire, au 819 732-3254.

- 30 -

Source : Lucie Veillette
Agente de communication
819 732-3254 poste 232